



ΓΡΗΓΟΡΗ ΕΚΚΙΝΗΣΗ

Το Κλειδί της Επιτυχίας

Γιατί είναι Απαραίτητη

- Έχει αποδειχτεί ότι όταν ξεκινά κάποιος γρήγορα μπορεί την πρώτη εβδομάδα να κάνει πολλά
- Διπλασιάζοντας αυτό το σύστημα, μπορεί να πετύχει γρήγορη ανάπτυξη
- Σκοπός μας είναι οι δυνατές πρώτες 90 ημέρες



Πώς γίνεται

- Δεν κάνουν όλα για όλους
- Τρόπος δουλειάς
- Εξοπλισμός
- Βάσεις για συνέχιση της προσπάθειας



Δεν κάνουν όλα για όλους



- Η δουλειά δεν μπορεί να γίνει από όλους
- Πρέπει να κάνετε μία καλή προκαταρκτική κουβέντα για να καταλάβετε πού βρίσκεται ο υποψήφιος συνεργάτης σας
- Δουλειά – κασέτα – κονσέρβα δεν γίνεται
- Ο υποψήφιος σας θα είναι : α] Καταναλωτής β] πωλητής γ] αστέρι δ] διαμάντι
- Μην προσπαθήσετε να τους αλλάξετε – δείξτε τους αυτό που τους ταιριάζει
- Σιγουρευτείτε ότι σας ενδιαφέρει εσάς ο υποψήφιος και όχι αν τον ενδιαφέρει η δουλειά μας. Πιο συγκεκριμένα: τον ενδιαφέρει το χτίσιμο ενός εισοδήματος και μπορεί να μιλήσει για αυτό;



Τρόπος Δουλειάς

- Ανά πάσα στιγμή που μιλάτε με έναν υποψήφιο συνεργάτη, **του δείχνετε τον τρόπο δουλειάς** – ώστε αν σας ρωτήσει : «τι θα πρέπει να κάνω;» να του απαντήσετε «ό,τι είδες από εμένα – είδες κάτι δύσκολο;» - Είναι καλό να ανασκοπείτε τις κινήσεις σας.
- Πρέπει κάθε κίνησή σας να είναι αντιγράψιμη. Μερικές φορές το laptop ή το ντοσιέ παρουσίασης να ξενίσει τους καινούριους. Πρέπει κάθε κουβέντα μας να βγαίνει φυσιολογικά.
- Να λαμβάνετε υπόψη σας το επίπεδο εμπειρίας στο mhm τους.



Τρόπος Δουλειάς

- Επειδή η δουλειά μας είναι εξαιρετικά απλή, είναι πολύ σημαντικό να εξηγήσουμε πώς να ΜΗΝ κάνουν την δουλειά. Δηλαδή, **να προμοτάρουν την δουλειά με τρόπο που να μην γίνουν φορτικοί** και να μην την προμοτάρουν στους πάντες.
- Μου προκαλεί απορία το ότι μερικοί δυσκολεύονται να δώσουν καφέ – είναι επειδή το κάνουν με λάθος τρόπο.
- Πόσο δύσκολο είναι να δώσεις σε κάποιον να πει τον καφέ μας, χωρίς να τον πιέςεις;
- Οι 2-3 κουβέντες που θα πούμε πάνω στις ιδιότητες πρέπει να λέγονται με τέτοιο τρόπο ώστε να δημιουργούν αντίκτυπο.



Κατάλληλος Εξοπλισμός

- **Καφές – Αυτό είναι το βασικό εργαλείο δουλειάς.** Αν δεν στηριχτείτε στο προϊόν, όλο το οικοδόμημα της πώλησης θα διαλυθεί. Άλλωστε, πώς μπορούν να καταλάβουν την δουλειά, αν δεν καταλαβαίνουν το προϊόν;
- **Τι σημαίνει να καταλαβαίνουν το προϊόν:** σημαίνει ότι δεν πρέπει να πουλάμε, αλλά να δείχνουμε τι κάνει αυτό για αυτούς. Φυσικά, αυτό είναι δύσκολο αν δεν ξέρουμε αν έχουν κάποια ανάγκη για να καλυφθεί : υγείας ή χρημάτων



Κατάλληλος Εξοπλισμός

- **Καφές** : γνωρίζετε καλά τις ιδιότητες του ομμανίτη (η λέξη γανόδεσμα δεν ηχεί καλά) – περιγράψτε τι κάνει στο αίμα και γιατί αυτό είναι απαραίτητο – άρα πρέπει να τονίσουμε το πρόβλημα
- **Μην δίνετε την εντύπωση ότι πάτε να πουλήσετε.** Μην δίνετε σε κάποιον κάτι όταν νιώθετε ότι δεν είναι έτοιμος να το πάρει – την επόμενη φορά.
- **Έχουμε ένα δώρο – μην το πετάμε**



Κατάλληλος Εξοπλισμός

- **Φυλλάδιο** – έχει αξία μόνο αν κάποιος ενδιαφέρεται. Οι πληροφορίες στο πίσω μέρος μπορούν να εγείρουν το ενδιαφέρον. Πολλοί από εμάς μπήκαμε για πρώτη φορά στο δικτυακό λόγω της αξίας του προϊόντος
- **Δεν είναι φειγ-βολάν.** Κάθε κίνηση που κάνετε προς το μέρος κάποιου πρέπει να είναι αποτέλεσμα ανταπόκρισης. Κάντε τους να το ζητήσουν. Μην δίνετε υπερβολικά πολλά, πολύ νωρίς.



Κατάλληλος Εξοπλισμός

- **Ιστοσελίδα** – Πάρα πολύς κόσμος ενδιαφέρεται περισσότερο για τον τρόπο δουλειάς. Έτσι μία δουλειά με τον καφέ και το ίντερνετ είναι ακόμα πιο δελεαστική. Άλλωστε και η δική μας αγορά από το ίντερνετ προέκυψε.
- **Δείξτε τους το μέγεθος της αγορά του ίντερνετ και του καφέ** - μπορούν να καταλάβουν ότι έχει ψωμί.



Κατάλληλος Εξοπλισμός

- **Σχεδιάγραμμα δουλειάς - αυτό γίνεται και σε ένα κομμάτι χαρτί.**
- – Διαφήμιση (από στόμα σε στόμα ή μέσω internet, χρειαζόμαστε και τα 2)
- – Ενημέρωση (η πληροφορία πουλάει)
- – Εκπαίδευση (για να αποφύγουμε λάθη και να δούμε νέες οδούς ανάπτυξης)
- - Προώθηση (δεν πληρωνόμαστε για να καθόμαστε, ο κόσμος από κάπου πρέπει να μάθει για τα προϊόντα και την εταιρεία) . Αυτός είναι ο κύκλος της δουλειάς μας.
- **Βεβαιωθείτε ότι κατάλαβαν γιατί αυτό είναι μία μηχανή που παράγει λεφτά**

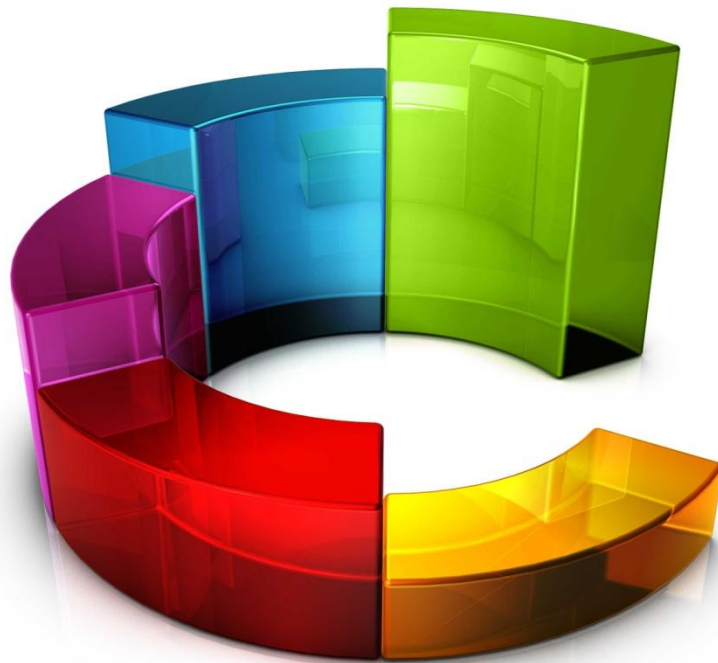


Κατάλληλος Εξοπλισμός

- **Starter Kit.** Είναι ήδη διαθέσιμο. Θέλετε να ξεκινήσει ο νέος σας συνεργάτης τώρα την δουλειά; Το starter είναι σχεδιασμένο για να έχει άμεσα αρκετή πληροφορία και αξιοπιστία.
- Το κυριότερο: Πρέπει να έχουμε μαζί μας πάντα περίσσια starter ώστε ο νέος συνεργάτης να ξεκινά αμέσως την δουλειά. Ένας νέος συνεργάτης μπορεί να μιλήσει απλά, και γι' αυτό είναι πιο αποτελεσματικός. Πρέπει να του δώσουμε αμέσως (αφού μας πληρώσει)καφέδες για δειγματισμό και χρήση, καθώς και το starter, ώστε να μπορέσει μην έχει κάτι να περιμένει για να ξεκινήσει.
- Το απλό και γρήγορο ξεκίνημα είναι απαραίτητο για εκρηκτική ανάπτυξη και ενθουσιασμό.

Βάσεις για συνέχεια

- **ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ & WEBINARS – Το δοκιμασμένο σύστημα**
- **ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΜΕ ΚΑΥΣΙΜΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΧΩΡΗΣΟΥΜΕ**



ROAD TO SUCCESS