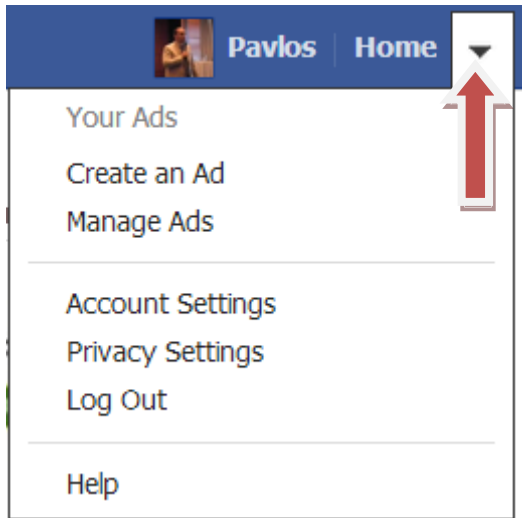


# Ένας πρακτικός οδηγός για διαφήμιση από το facebook.

1. Πηγαίνετε πάνω αριστερα στο μικρό βελάκι και πατήστε το. Μετά επιλέξτε "create an ad" ή «Διαφημιστείτε»



## Design Your Ad

**Your Ad**

**Headline:** [?] 8 characters left  
Όλοι πίνουμε καφέ

**Text:** [?] 4 characters left  
Αλλά οι Υγιεινοί Καφέδες μας, σας Πληρώνουν. Με Ganoderma, Maca, Cordyceps και Ginseng

**Image:** [?] 100 px x 72 px  
**Upload Image**  
or Choose From Image Library

**Related Page:** [?]  
 Show social activity about Καφές με Γανόδερμα - Ο Υγιεινός Καφές - Chatziannis Pavlos : το site μου next to my ad

3. Γράψτε τον τίτλο και το μήνυμα της αγγελίας σας. Μην ξεχάσετε να ανεβάσετε μία όμορφη φωτογραφία για αυτό που θέλετε να πείτε.

Πρακτικές εισηγήσεις :


- Θα κινούσε το δικό σας ενδιαφέρον η διαφήμιση;
- Δεν χρειάζεται να μιλάμε πλαγίως
- Τονίστε τα θετικά
- Μιλήστε για λύσεις σε κοινά προβλήματα.

## Advertise on Facebook

2. Κάντε αντιγραφή και επικόλληση την ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας σας.

### What do you want to advertise?

Choose a Facebook destination or enter a URL:

 Suggest an ad

### Choose Your Audience

4. Επιλέξτε χώρα (ή πόλη) για να διαφημιστείτε, καθώς και το ηλικιακό εύρος αυτών που θα σας δουν.

Location: [?] Greece x Cyprus x

Age: [?] 18 - 64  Require exact age match [?]

Gender: [?]  All  
 Men  
 Women

5. Δηλώστε όσες περισσότερες Λέξεις-Κλειδιά μπορείτε να σκεφτείτε. Αυτές ταιριάζουν με τα ενδιαφέροντα αυτών στους οποίους θέλετε να διαφημιστείτε.

Πιο απλά, σε τί είδους θέματα έχουν κάνει like αυτοί που θέλετε να σας βρουν;

Μπορεί να έχει να κάνει με το δικτυακό ή με την υγεία.

Όσες περισσότερες λέξεις σκεφτείτε, τόσο το καλύτερο για την διαφήμισή σας.

Precise Interests: [?] #MLM x #Ganoderma x

Suggested Likes and Interests:  #Lingzhi mushroom  
Audience: 24,000

Broad Categories: [?]

Events  
Family Status  
Interests  
Mobile Users (All)  
Mobile Users (Android)  
Mobile Users (iOS)  
Mobile Users (Other OS)  
Retail/Shopping  
Sports



6. Δηλώστε το ποσό που θέλετε να ξοδεύετε κάθε μέρα. Δηλώστε και το ποσό που θέλετε να πληρώνετε κάθε φορά που κάποιος κάνει κλικ στην αγγελία σας.

- Μην ξεχνάτε ότι μπορείτε να παγώσετε την αγγελία σας όποτε θέλετε, ώστε να μην πληρώνετε.
- Πληρώνετε μόνο όταν κάποιος κάνει κλικ στην αγγελία σας.
- Δεν πληρώνετε περισσότερα από όσα έχετε δηλώσει για την ημερήσιο προϋπολογισμό σας.

**ΠΡΟΣΟΧΗ!** Στο τέλος πατήστε “Place Order” και στην επόμενη σελίδα δηλώστε τις πληροφορίες χρέωσής σας.

### Campaign, Pricing and Schedule

**Campaign and Budget** New Campaign · Use Existing Campaign

---

**New Campaign Name:** [?]

**Campaign Budget:**  EUR  [?]

---

**Campaign Schedule:** [?]  Run my campaign continuously starting today

---

**Pricing:**  Cost Per Click (CPC)  
 Cost Per Thousand Impressions (CPM)

You will be charged every time someone clicks on your ad or sponsored story (CPC). [?]

Per Click (CPC)

Suggested bid: € 0.05–€ 0.10 EUR [?]

**Place Order**

Review Ad

